

SYLLABUS LINGUA INGLESE
LIVELLO B1 LETTORATO (GRUPPO M-Z)
DOTT. MARIO MILIONE
A.A. 2025/2026

OBBIETTIVI DEL CORSO:

L'obiettivo del corso è consentire agli studenti di rafforzare le proprie capacità di ascolto, lettura, scrittura e produzione orale per raggiungere le competenze linguistiche di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

METODOLOGIA:

Verrà utilizzato un approccio integrato, in cui gli studenti saranno incoraggiati a interagire e comunicare in modo efficace su una serie di argomenti. Utilizzando il testo di riferimento come guida, le nuove strutture grammaticali e il vocabolario verranno introdotti e poi utilizzati nella pratica attraverso una serie di attività, tra cui conversazione, lettura, ascolto e scrittura, per consentire agli studenti di sviluppare le proprie competenze in tutte queste aree.

GRAMMATICA:

Articoli, quantificatori / Aggettivi (posizione, -ing-ed, comparativi, superlativi) / Avverbi / Sostantivi numerabili e non numerabili / Prefissi e suffissi / Clausole relativi definitivi e non definitivi / Preposizioni di tempo e di luogo / I tempi verbali: present simple, present continuous, present perfect simple, simple past, past continuous, used to, past perfect / le forme del futuro con will, shall, be going to, present continuous / Zero, first, second conditionals / Modali di abilità, obbligo, deduzione, consigli / Forme passive (presente e passato) / Discorso indiretto / Verbo con *-ing* e/o l'infinito senza *to*). Verbi frasali / Congiunzioni e parole di collegamento (and, or, so, but, because, although, since, therefore).

VOCABULARIO:

Paesi, Lingue e Nazionalità, Numeri, Date, Ora, Abbigliamento e Accessori, Colori, Comunicazioni e Tecnologia, Istruzione, Intrattenimento e Media, Ambiente, Il Mondo Naturale, Famiglia e Amici, Descrivere le Persone, Cibo e Bevande, Salute, Medicina, Corpo ed Esercizio Fisico, Hobby e Tempo Libero, Casa, Legge e Crimine, Misurazione e Forma, Sentimenti Personali, Opinioni, Luoghi: Edifici, Campagna e Città, Denaro, Acquisti e Servizi, Sport, Viaggi e trasporti, Indicazioni Stradali, Meteo, Lavoro.

SPEAKING:

Parlare dei propri interessi, preferenze, e storia personale. Compiti collaborativi; fornire suggerimenti e raccomandazioni, chiedere ed esprimere opinioni, ragionare e fornire esempi, essere d'accordo e in disaccordo, collegare idee, parlare di esperienze personali.

WRITING: EMAIL/ARTICLE/STORY

Reference Book: NEW CLOSE-UP B1 Katherine Stannet, National Geographic Learning